2019. 7. 8発売

# テクサラダ企画
# 徳島県小松島市の地酒Fly ＆ Homeのご紹介

**何十年ぶりか？に復活した小松島市の地酒「櫛渕、暮越の溜、立江、小松島、鶴街道」はいずれも徳島県小松島市の櫛渕町で収穫された山田錦を100%使用しています。阿波池田の三芳菊酒蔵（醸造）、徳島市の太郎酒店（販売）、小松島市の高倉米穀店（精米）、阿波農産（山田錦栽培）、チームオレゴンの上野英美 Amy Ueno Gracey（ラベルデザイン）、米国オレゴン州ポートランドの仲間Vicky Hastings（ブランディングコンサルティング）そしてプロデューサーの合同会社テクサラダのコラボ商品です。ご賞味ください。**

誕生物語：このお酒はこまつしまリビングラボという社会イノベーションを創発する取り組みから生まれました。Fly ＆ Home（フライ＆ホーム）とは「飛翔と帰巣」のこと。地域の持続と成長を大きな目標に据え、住民参加のもと、コウノトリが飛来/営巣し、巣立ち、また戻ってくる、そんな健康で自然豊かな地域を創り上げよう！というチャレンジです。特に、新しい農業と六次化（特に醸造）に取り組みます。その過程において、まずはコミュニティの場をつくり、杯を酌み交わし、語り合う、そのためのお酒をつくろう！ビールをつくろう！ワインをつくろう！コンブチャをつくろう！ということになりました。そして最初に出来上がったのがこのお酒です。コミュニティの場を目に見えるようにするため「酒蔵ホテル」の建築/経営プロジェクトをスタートさせました。地域間の連携、グローバルなネットワークを強化し「地域の成長」とは何かを考えつつ、若者の移住/就農支援、子育て環境整備、循環型社会形成、自分でなんでも作るDIYスタイルのモノづくりを加速させます。そして、その結果として、幸福で生き甲斐のある小松島市、ニューノーマルを手繰り寄せたいと考えています。

**販売価格（税別、送料別）**

| | | |
|---|---|---|
| 櫛　渕（袋しぼり） | 2800円 | 完売 |
| 暮越の溜(スパークリング) | 2500円 | 完売 |
| 立　江（おりがらみ） | 2000円 | 完売 |
| 小松島（直汲み）生 | 1700円 | |
| 小松島（直汲み）火入れ | 1500円 | |
| 鶴街道（直汲み）火入れ | 1500円 | |

※小松島と鶴街道はラベル違いの同じお酒です

https://techsalad.org/sake/

企画担当

**合同会社テクサラダ**

兵庫県西宮市甲子園砂田町４−１４

代表　吉田敦也

https:techsalad.org

https:techsalad.org/sake/

ご注文、問合わせ

yoshida@techsalad.org